

創作及攝製「預防肺塵埃沉着病及間皮瘤—沙塵仔2.0宣傳影片」招標邀請文件

機密文件

肺塵埃沉着病補償基金委員會
創作及攝製「預防肺塵埃沉着病及間皮瘤—沙塵仔 2.0 宣傳影片」
招標邀請

目錄		頁數
第一部分	肺塵埃沉着病補償基金委員會簡介	2
第二部分	沙塵仔介紹	3
第三部分	服務要求	4
第四部分	其他資料	10
第五部分	技術建議書準則及規定	12
第六部分	價格建議書準則及規定	15
第七部分	標書提交要求及截標日期	17
第八部分	評核及標書審批準則	18
第九部分	補充資料	20
第十部分	簡介會及查詢	20
第十一部分	「沙塵仔」的宣傳物料	20

第一部分 肺塵埃沉着病補償基金委員會簡介

1.1 肺塵埃沉着病補償基金委員會（以下簡稱基金委員會）於 1980 年根據前《肺塵埃沉着病（補償）條例》（現稱為《肺塵埃沉着病及間皮瘤（補償）條例》）成立的法定機構。其後，自 2008 年 4 月 18 日起，《肺塵埃沉着病（補償）條例》的名稱修改為《肺塵埃沉着病及間皮瘤（補償）條例》，以配合條例的保障範圍擴闊至包括癌症間皮瘤。（基金委員會網址：www.pcfb.org.hk。）

1.2 根據《肺塵埃沉着病及間皮瘤（補償）條例》，基金委員會的職能包括：

- 管理基金；
- 就徵款率向政府提出建議；
- 進行與資助預防肺塵埃沉着病及間皮瘤的教育、宣傳、研究及其他計劃，並進行與資助患有上述疾病的人的康復計劃；
- 管理從政府收到的和政府指定作為在 1981 年 1 月 1 日前經診斷為患有肺塵埃沉着病的人的特惠金的款項；及
- 履行本條例所委予的其他職責。

【香港法例第 360 章《肺塵埃沉着病及間皮瘤（補償）條例》第 26 條】

第二部分 沙塵仔介紹

2.1 關於「沙塵仔」

- 2.1.1 肺塵埃沉着病（以下簡稱肺塵病）及間皮瘤是本港常見的職業病之一，患者主要為建造業工人及其他經常有機會接觸矽塵或石棉之人士。由於肺塵病及間皮瘤至今仍未根治，因此預防及教育的工作十分重要，需要僱主及僱員充分合作，採取有效之預防及控制措施。
- 2.1.2 為進一步宣傳預防肺塵病及間皮瘤訊息，基金委員會於 2021 年以「沙塵仔」作為吉祥物推出一系列宣傳片及印刷品。自「沙塵仔」推出以來，深受目標受眾歡迎。在 2024 年基金委員會的調查中，絕大部分受訪市民（90%）和建造業群組受訪者（98%）在受訪前有見過或聽過吉祥物「沙塵仔」，並認為「沙塵仔」能夠幫助他們增加對石棉或者肺塵病的關注。
- 2.1.3 「沙塵仔」擁有圓滾滾的身軀、毛茸茸的質感、萌萌的外表，每次都以旋風轉的方式出場。他經常會到建築地盤、裝修維修工地、甚至工友家中宣傳預防訊息。其他「沙塵仔」的宣傳物料，請參閱第十一部分。
- 2.1.4 基金委員會現誠意邀請服務提供者創作及攝製新系列宣傳影片及優化「沙塵仔」形象，目的是強化基金委員會及「沙塵仔」的影響力，受眾可以全新的角度認識預防肺塵病及間皮瘤之訊息。





第三部分 服務要求

3.1 宣傳目標

- 3.1.1 加強大眾對預防肺塵病及間皮瘤的關注
- 3.1.2 提高建造業的僱主及僱員對預防肺塵病及間皮瘤的意識，採取防塵措施
- 3.1.3 鼓勵建造業工友參加「預防肺塵埃沉着病及間皮瘤醫學監測計劃」
- 3.1.4 鼓勵裝修維修及建造業的中小型企業參加「中小型企業裝修維修及建造業減塵工具資助計劃」

3.2 目標受眾

- 3.2.1 建造業的僱主、僱員及其家人
- 3.2.2 裝修維修及建造業的中小型企業
- 3.2.3 一般大眾（尤其是舊區居民）

3.3 製成品規格

3.3.1 第一階段：創作及優化吉祥物「沙塵仔 2.0」

3.3.1.1 宣傳影片（以下 3.3.1.2 項至 3.3.2.7 項）的設計必須以「沙塵仔 2.0」作為宣傳吉祥物代表。

3.3.1.2 服務提供者需以現時沙塵仔的設計為藍本，創作及優化「沙塵仔 2.0」的設計，包括但不限於優化其外形，如配戴不同的職業安全及健康個人防護裝備、節慶造型及／或創作另一吉祥物陪同沙塵仔等概念。吉祥物的設計必須配合基金委員會的宣傳內容及目的，最終達至加強宣傳預防肺塵病及間皮瘤訊息的效果。

3.3.1.3 「沙塵仔 2.0」（及／或其他吉祥物）必須以 3D 動畫形式呈現於宣傳影片；及以 3D 立體圖像形式呈現於其他平面宣傳物料上。3D 動畫製作須包括概念設計、分鏡、3D 動畫建模、貼材質、打光及後製（如配音及音效等）與剪接等步驟。吉祥物需以生動模樣表現出來，包括但不限於選擇合適的材質、紋理與顏色，使吉祥物更加栩栩如生。詳情如下：

3.3.1.4 3D 吉祥物設計交付成果要求

1. 概念設計：初期草圖和風格探索。
2. 3D 建模：
高解析度 3D 模型，可編輯格式（如 fbx／obj／blend／ma 檔）。
3. 360 度展示：
高解析度 360 度渲染圖（正面、背面、側面、頂部、底部）。
4. 材質設定：
UV 貼圖（如 png／tif／psd 檔），包含漫反射、法線、粗糙度等。
5. 色彩規範：
Pantone 色號及 CMYK/RGB/HEX 值，確保品質一致性。

6. 骨架綁定與姿勢：可動骨架綁定。
7. 3D 動畫製作：分鏡腳本、關鍵幀動畫、流暢過渡和口型同步。
8. 打光與渲染：專業打光場景和高品質渲染（如 png/jpg 檔）。
9. 後製處理：合成、特效、調色、音效及配音。
10. 第一階段最終交付格式

最終交付項目	詳細要求
1. 3D 模型檔案	完整 3D 模型原始可編輯檔案（包含材質與貼圖） 支援格式：fbx、obj、blend、ma（Maya）檔
2. 渲染圖檔／影片	- 靜態渲染圖：png（透明背景）及 jpg（高畫質） - 動畫影片：mp4（H.264 編碼）及 mov（ProRes 422）檔 - 解析度：至少 1920 x 1080（Full HD），可提供 4K（3840 x 2160）
3. 吉祥物製作指南	包括 1.基金委員會現有吉祥物「沙塵仔」及 2.服務提供者新創作及設計的吉祥物「沙塵仔 2.0」及／或創作另一吉祥物的製作指南 包含標準色票（Pantone、CMYK、RGB、HEX） 、吉祥物使用規範（360 度展示圖 - 正面、背面、側面、頂部、底部及其比例、間距、變形限制等） 檔案格式：可編輯的 ai 和印刷用 pdf
4. 原始設計檔案	- 2D 設計稿：psd（分層檔案）及 ai（向量圖） - 3D 雕刻檔案：zbrush（如有 ZBrush 製作流程） - 貼圖原始檔案：tif（無損格式）
5. 其他補充檔案	- 材質球設定檔（Substance .sbsar 或 V-Ray .vrmf） - 骨架綁定檔 - 使用說明檔（pdf 格式）
6. 注意事項	- 以上所有檔案需整理成清晰目錄結構，以便基金委員會日後製作上述吉祥物的相關影片、人偶模型、毛絨玩偶及／或其他紀念品等。 - 如在第二階段製作宣傳影片時，上述吉祥物有所修訂，服務提供者需在第二階段完成後，重新交付上列第 10 項的最終修訂格式檔，及不可因此而收取額外收費。

3.3.2 第二階段：創作及攝製「預防肺塵埃沉着病及間皮瘤—沙塵仔 2.0 宣傳影片」

3.3.2.1 片長及內容：一套三輯，每輯 30 秒

	宣傳片內容	主要對象	片長
1.	預防肺塵埃沉着病方法	(1.) 建造業工友及其家人 (2.) 建造業僱主及安全從業員	30 秒
2.	預防石棉有關的疾病 (拆除含石棉物料的搭建物須按法例要求進行)	(1.) 舊樓居民 (2.) 裝修維修業僱主及工友	30 秒
3.	介紹及鼓勵建造業工友參加「預防肺塵埃沉着病及間皮瘤醫學監測計劃」	(1.) 建造業工友及其家人 (2.) 建造業僱主及安全從業員	30 秒

3.3.2.2 版本：以30秒版本為藍本，另須再剪輯為20秒版本即合共兩套，共6輯。

3.3.2.3 輸出：畫面比例為 16：9（解像度：3840 × 2160 或以上）

3.3.2.4 語言：

1. 粵語（配中文白話文字幕）
2. 粵語（配英文字幕）
3. 粵語（配尼泊爾語字幕）
4. 粵語（配烏都語字幕）

3.3.2.5 播放媒體：完成檔案的格式可於包括但不限於以下媒體播放，另服務提供者須提供宣傳片投放的媒體建議方案及有關建議之理據：

渠道	媒體
1. 電視	無綫電視翡翠台、無綫電視新聞台、TVB Plus、NOW 寬頻電視、ViuTV 等
2. 交通媒體	港鐵、九巴等
3. 電子媒體	YouTube、Facebook、Instagram、WeChat、myTV SUPER、香港01、東網及基金委員會網頁等

3.3.2.6 劇本：對白文字檔

3.3.2.7 檔案：完成之檔案及可修改之原檔案



3.3.3 暫定製作時間表

	階段	目標完成日期	主要任務	備註
1.	前期籌備、創作及優化吉祥物「沙塵仔 2.0」	第 1 個月	1. 舉行簡報會議 2. 準備及提交分鏡拍攝腳本和 3D 吉祥物「沙塵仔 2.0」設計，並按基金委員會意見，進行修訂	需同步準備及提交分鏡拍攝腳本和 3D 吉祥物「沙塵仔 2.0」設計
		第 2 個月	1. 確定分鏡拍攝腳本和 3D 吉祥物「沙塵仔 2.0」設計	
		第 3 個月	1. 舉行製作會議 2. 聯絡及確定拍攝場地 3. 確認拍攝素材	
2.	實地拍攝及提交初次剪輯版	第 4 個月	1. 進行實地拍攝 2. 完成及提交拍攝初次剪輯的中文版本，並按基金委員會意見，進行修訂	預留 1 週緩衝時間
3.	後期製作	第 5 個月	1. 完成及提交 3D 動畫與實拍精剪特效與調色的版本，並按基金委員會意見，進行修訂 2. 確定 3D 動畫與實拍精剪特效與調色的最終版本	需按實拍後的情況，修正並優化 3D 吉祥物「沙塵仔 2.0」設計
4.	配音及多語言翻譯	第 6 個月	1. 安排配音 2. 確定已配音的最終中文版本 3. 進行翻譯工作，並按基金委員會意見，進行修訂 4. 完成其他 3 種語言字幕版本 5. 基金委員會最終審批 6. 按招標邀請文件內的要求交付完成的檔案	

注意事項：

1. 以上為暫定製作時間表，實際時間或會按基金委員會審批及物料修訂次數而有所調整。
2. 投標的服務提供者可依製作團隊的專業評估，提出調整時間表的建議。
3. 獲選的服務提供者需每兩週提交進度報告。
4. 若遇不可抗力因素，需即時與基金委員會協商新的里程碑日期。

3.4 服務範圍

獲選的服務提供者須提供物料及專業人士完成以上3.3.1項至3.3.2項的項目，當中包括但不限於：

- 3.4.1 所有前期及後期製作安排和拍攝服務：包括但不限於創作整體概念、劇本、口號、對白、情節連串圖（Storyboard）、3D電腦動畫製作、演員、對話／旁白配音、音樂及聲音效果之安排（不論特製作曲或預錄）、實地拍攝、字幕、照片及圖像設計、離線和在線編輯及母帶製作、錄音、混音及製作字幕等。
- 3.4.2 服務提供者需以專業團隊、攝錄器材及配件進行拍攝：如包括導演等團隊、外置燈光、外置收音咪及外置 LCD 顯示屏等。
- 3.4.3 於香港境內的室內及戶外拍攝的整個劇組及器材安排及其費用：包括運輸、保險（如第三者責任、工作人員、器材等）及其他物流安排等。
- 3.4.4 如因天氣、場地安排及／或其他原因以致拍攝改期及／或拍攝日數增加，獲選服務提供者不可因此向基金委員會收取額外費用。
- 3.4.5 可自行安排拍攝場地於基金委員會及其合作伙伴的活動及辦公場所以外，如建築工地。
- 3.4.6 名人／藝人之參與：如有一或多位名人或藝人參與宣傳影片的製作，獲選的服務提供者須負責聯絡工作及表演者出演權利許可，讓宣傳影片在任何地方、任何時間、任何場合及目的，透過任何媒體，包括但不限於電視頻道、電視屏幕牆、互聯網、平面及於公共交通工具上的廣告，於建築工地、研討會、展覽及其他公眾儀式／活動播放，及予基金委員會製作光碟和其他宣傳材料作非牟利用途；處理替名人或藝人攝影、拍攝及錄音的安排，並將因拍攝而用在髮型設計、化妝、服裝、裝備、道具及運輸、交通、保險等所有的費用納入此項目之下，以上費用的價格應由獲選的服務提供者及名人或藝人之間進行協商，一切均與基金委員會無關。
- 3.4.7 處理及釐清所有版權及授權事宜（包括但不限於名人／藝人（如有）、演員的肖像權及音樂版權等），於任何地方、場合及以任何目的，透過任何媒體，包括但不限於電視頻道、電視屏幕牆、互聯網及公共交通工具、研討會、展覽及其他公開儀式或活動等媒體上播放及展示權；以及予基金委員會製作光碟和其他宣傳材料作非牟利用途。
- 3.4.8 宣傳影片及宣傳物料可作無限次修訂，包括但不限於吉祥物3D動畫及圖像製作等，直至基金委員會滿意。
- 3.4.9 將完成之檔案及可修改之原檔案送至基金委員會，以及將完成之檔案送至各基金委員會指定之媒體。

3.5 監督

獲選的服務提供者將由肺塵埃沉着病補償基金委員會監督。為確保以上項目能順利完成，獲選服務提供者需委派一至兩名有管理項目經驗的項目經理負責此項活動，並需適時提供協助及作出匯報。獲選服務提供者需要嚴格控制服務質素，並確保所執行的項目按時及按預算完成而不超支。於製作過程中，服務提供者應與基金委員會合作，並遵守基金委員會的所有合理指示，基金委員會保留要求服務提供者修改製作材料之權利，當中包括但不限於對情節連串圖版、劇本、對白、標語、字幕、初步剪接、最終剪接等的修改權利。

3.6 版權所有

基金委員會擁有唯一、永久及所有的知識產權。基金委員會可以包括但不限於廣播、展示及應用有關宣傳影片至其他宣傳材料，並就其內容／設計作出調整／修定以作其他用途。所有已完成的宣傳影片僅屬於基金委員會的財產。未經基金委員會許可，服務提供者不得使用、轉移或轉售有關影片。獲選的服務提供者不可將該產品用於本文件所列以外的任何其他目的，及須保證所製作的任何成果不會侵犯任何第三方的專利、商標、版權、註冊外觀設計或其他知識產權，並同意賠償本會因任何該等申索、責任、法律程序及由此產生的費用。

3.7 保險

獲選的服務提供者須負責所有與拍攝及製作宣傳影片有關的保險，包括但不限於工作人員、名人或藝人之保險、第三者責任保險及／或公眾責任保險、財產保險或其他形式的保險，以涵蓋所有相關的人員、合作伙伴和財產，在參與或因有關拍攝及製作宣傳影片所產生的損失或責任。獲選的服務提供者亦須賠償基金委員會因其或其分包商或合作伙伴因以上拍攝及製作宣傳影片而產生的所有潛在的索償及損失。

3.8 付款方法（可與服務提供者商議）

基金委員會將按以下階段付款：

- (1.) 第一階段：簽署合約後，支付總項目預算的百分之二十。
- (2.) 第二階段：創作及設計吉祥物「沙塵仔 2.0」
服務提供者遵守及履行所有合約內條文，及基金委員會滿意完成第二階段的服務及製成品，並收到正式發票後約三十天內安排餘下此項目百分之八十的付款安排。
- (3.) 第三階段：創作及攝製「預防肺塵埃沉着病及間皮瘤—沙塵仔 2.0 宣傳影片」
服務提供者在每輯影片成功交付後，遵守及履行所有合約內條文及達到基金委員會滿意後，並收到正式發票後約三十天內安排每輯餘下此項目百分之八十的付款安排。

3.9 終止協議

在委聘服務提供者後，任何一方可向另一方發出最少30天的書面通知，以終止所訂立的合約協議。此外，如果服務提供者違反協議的任何條款或條件，基金委員會將保留一切權利，終止相關合約協議。

第四部分 其他資料

4.1 個人資料（私隱）條例要求

- 4.1.1 成功獲接納之服務提供者／承辦商同意按照《個人資料（私隱）條例》（第 486 章）的規定，處理由基金委員會轉交或自行收集或與基金委員會相關的個人資料。
- 4.1.2 基金委員會可要求成功獲接納之服務提供者／承辦商提供以下文件，以便基金委員會進行必要的審核：
- 最新之保障個人資料政策
 - 收集個人資料聲明
 - 個人資料庫存
 - 個人資料紀錄管理程序
 - 外判工作合作伙伴管理程序（如有）
 - 相關員工就保障個人資料之培訓及審查紀錄

倘若成功獲接納之服務提供者／承辦商違反《個人資料（私隱）條例》處理個人資料，他們必須要承擔及賠償基金委員會因此而產生之一切損失。

4.2 防止賄賂條例要求

- 4.2.1 投標者／報價者及其代理人或僱員須確保不得向基金委員會的任何代理人或僱員提供或承諾提供任何《防止賄賂條例》所定義的利益。投標者亦不得以任何形式（例如價格操縱）與其他投標者串通。如投標者違反或不遵守本條款，將導致其投標無效，但不影響其因違反或不遵守有關條例而須承擔的責任。
- 4.2.2 如發現服務提供者或任何服務提供者之僱員或代理人就這項投標或合約觸犯了《防止賄賂條例》所訂罪行，基金委員會可終止有關合約，而無須向該服務提供者作出任何賠償。該服務提供者須為基金委員會因終止合約所招致的一切損失和開支負責。

4.3 維護香港國家安全

- 4.3.1 投標者須確保其代理人及僱員須履行維護國家安全的責任，並不得從事任何可能構成或引致危害國家安全的罪行或違反國家安全利益的行為或活動。如投標者違反或不遵守本條款，其投標將被視為無效，但不影響其因違反或不遵守有關條例而須承擔的責任。
- 4.3.2 如供應商／承辦商或其任何僱員或代理人被發現涉及與投標或合約相關的可能構成或引致危害國家安全的罪行或違反國家安全利益的行為或活動，基金委員會有權終止合約，且供應商／承辦商無權獲得任何補償，並須承擔基金委員會因終止合約而產生的一切損失及費用。

4.4 反競爭行為

- 4.4.1 投標者須確保其代理人及僱員不會違反《競爭條例》（第 619 章）下的競爭規則，或參與任何違反競爭規則的行為。如投標者違反或不遵守本條款，其投標將被視為無效，但不影響其因違反或不遵守有關條例而須承擔的責任。如供應商／承辦商或其任何僱員或代理人被發現涉及與相關投標或合約的違反《競爭條例》（第 619 章）下競爭規則的行為，基金委員會有權終止合約，且供應商／承辦商無權獲得任何賠償，並須承擔基金委員會因終止合約而產生的一切損失及費用。

4.5 反圍標條款

- 4.5.1 在遞交標書時，投標者申述及保證於標書中：
- 從沒有亦不會向基金委員會以外的任何人士透露其投標價格的任何資料；
 - 從沒有亦不會透過與任何其他人士的安排調整投標金額；
 - 從沒有亦不會與其他人士就本身或其他人士投標與否訂立任何安排；
 - 從沒有亦不會以任何方式在投標過程中與任何人士串通。
- 4.5.2 若投標者違反此項中所作的任何申述及／或保證，基金委員會有權採取以下行動，而無須向任何人作出任何補償或承擔任何法律責任：
- 拒絕接納其投標；
 - 如基金委員會已接納其標書，則撤回接納該標書；
 - 如基金委員會已與投標者簽訂合約，則終止該合約。
- 4.5.3 投標者須就因違反本反圍標條款中的任何聲明及／或保證而引致的一切損失、損害、費用或開支，向基金委員會作出賠償並持續保障基金委員會免受相關損失。
- 4.5.4 投標者如違反本反圍標條款中的任何聲明及／或保證，可能會影響其作為基金委員會承辦商的未來資格。
- 4.5.5 本反圍標條款不適用於投標者為計算投標價格而與其保險公司或經紀嚴格保密地溝通以獲取保險報價，或為準備投標文件而與其專業顧問、諮詢人或分判商溝通以尋求協助的情況。
- 4.5.6 基金委員會根據本反圍標條款所享有的權利，並不影響其根據投標條款或其他適用條款對投標者享有的任何其他權利或補救措施。

4.6 其他法例、規例和附例

服務提供者在進行此項目相關活動時必須全面遵守所有適用於香港特別行政區的法例、規例和附例。

第五部分 技術建議書準則及規定

5.1 技術建議書

5.1.1 技術建議書及價格建議書，兩份文件必須分開及個別存放於密封信封內。

5.1.2 重要提示：在技術建議書中不可包含以任何方式申述的報價。切勿將報價單或其電子備份放於技術建議書信封內。

5.1.3 每套創作的技術建議書必需包括以下 1 至 8 項的內容，否則其標書將不作考慮。
必要性資料：

- (1.) 已填妥的「技術建議書表格」
- (2.) 「沙塵仔2.0」創作概念圖及100字內的文字介紹
- (3.) 一套共三輯，每輯 30 秒宣傳影片情節連串圖（storyboard）連同中文劇本初稿，每間服務提供者最多可呈交兩套創作，第三套或以上的創作將不作考慮。另須提供宣傳片投放的媒體建議方案及有關建議之理據。
- (4.) 公司的組織、背景和簡介；
- (5.) 公司的財務狀況，並附上最近一年經審計的報告或財務報告；
- (6.) 公司及主要項目負責人過去五年曾提供相關服務的客戶及項目名單和簡介，過去五年處理與本招標活動類似的項目及／或創作吉祥物的資料（特別是為香港特別行政區政府、大型公司、法定或公營機構進行的項目）；
- (7.) 本項目負責人或團隊的姓名、工作年資和簡介，以及所有聯繫人的聯繫方式；及
- (8.) 公司商業登記證副本

選擇性資料：

- (9.) 公司及主要項目負責人其他相關補充資料（包括客戶的回饋或推薦信）

以上列印版本（以雙面印刷，全份技術建議書不可超過60張的A4紙，須預備一式三份）及電子版本項須存放於一個密封的信封內。格式詳情見第7.1.1項。

5.1.4 基金委員會保留日後向投標的服務提供者索取其他相關資料的權利，並可能邀請投標的服務提供者向招標委員會簡報其創作。投標公司拒絕出席或提供所需資料可能影響其中標機會。



技術建議書表格

投標公司必須填寫以下表格[^]：

1.	服務提供者名稱	
2.	全套宣傳影片創作簡稱（最多呈交兩套創作，第三套或以上的創作將不作考慮。）	第一套：_____ 第二套（如有）：_____
3.	a) 貴公司是否曾於宣傳影片製作上包含 3D 動畫製作？ b) 主要項目負責人是否曾於宣傳影片製作上包含 3D 動畫製作？	a) 是／否 [#] 如是，請列出五年內其中一輯最具代表性的 3D 動畫製作名稱： _____ 並附上宣傳影片的電子檔或連結 b) 是／否 [#] 如是，請列出五年內其中一輯最具代表性的 3D 動畫製作名稱： _____ 並附上宣傳影片的電子檔或連結
4.	a) 貴公司是否曾為客戶創作吉祥物？ b) 主要項目負責人是否曾為客戶創作吉祥物？	a) 是／否 [#] 如是，請列出五年內其中一輯最具代表性的吉祥物名稱： _____ 並附上宣傳影片的電子檔或連結 b) 是／否 [#] 如是，請列出五年內其中一輯最具代表性的吉祥物名稱： _____ 並附上宣傳影片的電子檔或連結
5.	a) 貴公司是否曾否為政府部門、大型公司、法定或公營機構創作宣傳影片？ b) 主要項目負責人是否曾否為政府部門、大型公司、法定或公營機構創作宣傳影片？	a) 是／否 [#] 如是，請列出五年內其中一輯最具代表性的宣傳影片名稱： _____ 並附上宣傳影片的電子檔或連結 b) 是／否 [#] 如是，請列出五年內其中一輯最具代表性的宣傳影片名稱： _____ 並附上宣傳影片的電子檔或連結

6.	貴公司可否提供建築工地拍攝安排？ 如不可，有否其他方案取代實景拍攝？	可以／不可以 [#] 其他方案詳情：
7.	聯絡人姓名及職位	
8.	聯絡人電話	
9.	聯絡人電郵地址	

備註：

如需要本表格的電子版本，請於基金委員會網頁下載。

[#] 請刪去不適用之處

[^] 如位置不足，可以另紙書寫。

聲明及簽名（技術建議書）

服務提供者授權人聲明		
本人／我們（即投標者）證明以上表格所填報的資料、遞交附件的內容及一切有關證明均屬真實及正確無誤，並明白任何虛假／不正確的資料會令本標書無效。本人／我們（即投標者）已仔細閱讀整份招標邀請文件內容，明白並同意遵守及接受文件內的所有條款及細則。		
授權人姓名		公司名稱
授權人職位、 電郵及電話		授權人簽名及公司蓋印 日期：

第六部分 價格建議書準則及規定

6.1 價格建議書

價格建議書表格

投標的服務提供者**必須**填妥以下表格。**技術建議書及價格建議書，兩份文件必須個別存放於兩個密封信封內。**

1.	服務提供者名稱	
2.	服務總價格	(1) 創作及設計吉祥物「沙塵仔2.0」 價格港幣：_____元 (2) 創作及攝製「預防肺塵埃沉着病及間皮瘤—沙塵仔2.0宣傳影片」 第一輯影片價格港幣：_____元 第二輯影片價格港幣：_____元 第三輯影片價格港幣：_____元 總價格港幣：_____元* *以上總價格已符合及包括招標邀請文件內列明之所有目標及製成品規格及服務要求（包括所列於條款第三部分），服務提供者不可向基金委員會收取任何額外費用。 (3) 基金委員會將按以下階段付款： 1. 第一階段：簽署合約後，支付總項目預算的百分之二十。 2. 第二階段：創作及設計吉祥物「沙塵仔 2.0」 服務提供者遵守及履行所有合約內條文，及基金委員會滿意完成第二階段的服務及製成品，並收到正式發票後約三十天內安排餘下此項目百分之八十的付款安排。 3. 第三階段：創作及攝製「預防肺塵埃沉着病及間皮瘤—沙塵仔2.0宣傳影片」 服務提供者在每輯影片成功交付後，遵守及履行所有合約內條文及達到基金委員會滿意後，並收到正式發票後約三十天內安排每輯餘下此項目百分之八十的付款安排。
3.	聯絡人姓名及職位	
4.	聯絡人電話及電郵	

服務提供者授權人聲明及簽署		
本人／我們（即投標者）證明以上表格所填報的資料、遞交附件的內容及一切有關證明均屬真實及正確無誤，並明白任何虛假／不正確的資料會令本標書無效。本人／我們（即投標者）已仔細閱讀整份招標邀請文件內容，明白並同意遵守及接受文件內的所有條款及細則。		
授權人姓名		公司名稱
授權人職位、 電郵及電話		授權人簽名及公司蓋印 日期：

第七部分 標書提交要求及截標日期

7.1 每份標書包括技術建議書及價格建議書，兩份文件必須分開及個別存放於兩個密封信封內，並透過以下方式遞交：

7.1.1 技術建議書包括已填妥的「第五部分」之「技術建議書表格」及附上 5.1.3 項列明的所有相關文件及資料的：

- (1) 列印版本（以雙面印刷，全份技術建議書不可超過 60 張的 A4 紙，一式三份）；
- (2) 並連同一個電子版本（微軟 WORD 及／或 PDF 文檔），並儲存於光碟或 USB 記憶棒中遞交。

以上（1.）及（2.）項須存放於一個密封的信封內，並在信封面列明「招標 — 創作及攝製預防肺塵埃沉着病及間皮瘤—沙塵仔 2.0 宣傳影片（技術建議書）」。

重要提示：在技術建議書中不可包含以任何方式申述的報價
切勿將報價單或其電子備份放於技術建議書信封內

7.1.2 價格建議書包括已填妥的「第六部分」之「價格建議書表格」，須存放於另一個密封的信封內遞交，在信封面列明「招標 — 創作及攝製預防肺塵埃沉着病及間皮瘤—沙塵仔 2.0 宣傳影片（報價）」。

7.1.3 若標書中列印版本及電子版本的内容不一致，除非基金委員會要求釐清，否則一切會以列印版本為準。

7.1.4 所有標書須致予基金委員會秘書長羅紹雄先生，並投放於基金委員會辦公室中設置的標書箱內。基金委員會辦公室的地址為香港上環永樂街 148 號南和行大廈 15 字樓。截標的日期及時間為 **2025 年 9 月 12 日（星期五）中午 12 時正**，逾期遞交的標書概不受理。另外，以信件、電郵或傳真方式遞交的標書亦不受理。

7.1.5 如在上述截標日期當天上午 9 時至中午 12 時期間，黑色暴雨警告信號／八號以上熱帶氣旋警告信號／超強颱風後的「極端情況」仍然生效，截標時間將會延至黑色暴雨警告信號停止生效或改發較低熱帶氣旋警告信號或超強颱風後的「極端情況」取消後首個工作天的下午 4 時正。

7.1.6 若投標者在遞交標書後發現標書內容出錯，可在截標日期前遞交修訂的版本。

7.1.7 所有遞交的標書將不予退還。基金委員會並不負責上述所遞交的技術建議書及報價單的任何費用。

第八部分 評核及標書審批準則

8.1 評審準則

將以70%技術及30%價格比重作評分標準。評審過程將由三部分組成，包括：

- 第I部分 篩選符合基本製作要求的技術建議書
- 第II部分 技術層面評分：按以下評審準則評選入圍的技術建議書

	評審準則	分數分配
1.	創作及攝製影片計劃 a. 具創意的方案（吸引力、訊息的準確度及清晰度） b. 行動計劃及製作時間表 c. 資源及人手分配計劃	50分
2.	主要項目負責人可達至製作要求上列明之目標的能力，包括： a. 創作吉祥物經驗及其知名度和受歡迎程度 b. 製作3D動畫影片經驗及有關影片的質素 c. 曾為政府部門、大型公司、公營或法定機構創作宣傳影片經驗及有關影片的質素	35分
3.	公司及項目團隊簡介 a. 公司過往攝製廣告影片的經驗 b. 指定項目團隊的規模和架構及其團隊成員的專業性	15分
技術層面總分		100分

技術層面總分為 100 分，其合格分數為 50 分，任何於技術評分的總分少於 50 分的技術建議書將被取消資格。

合格的技术建議書的分數將會重新調整到最高的技術得分為 70 分，計算公式如下：

$$\frac{\text{被評審的技術建議書的得分}}{\text{獲最高評分的技術建議書之得分}} \times 70 \% \text{（技術比重）}$$

● 第III部分 價格評審

在所有合格的技术建議書中的最低報價將獲最高價格得分（30分），而報價較高的報價單的分數將根據下列公式計算：

$$\frac{\text{合格的技術建議書中的最低報價}}{\text{被評審的合格建議書的報價}} \times 30 \% \text{（價格比重）}$$

$$\text{總分} = \text{技術評審分數} + \text{價格評審分數}$$

達到最高總分的投標公司將首先被考慮授予合同，並會列為首選及告知結果。

8.2 招標委員會

此招標項目由基金委員會的招標委員會評審。

8.3 其他條款

- 8.3.1 基金委員會不一定接納最低報價的標書，並保留與任何投標者洽談條款及價格的權利；基金委員會保留拒絕任何或所有標書的權利；且不會負責因製作有關標書的任何費用；
- 8.3.2 投標文件有效期：自投標截止日期起 180 個日曆天；
- 8.3.3 基金委員會保留接納全部或部分標書的權利。基金委員會有權在同一時間批出投標（不一定相同價格）予多於一間投標者或委聘任何一間投標者；
- 8.3.4 基金委員會不會向第三方透露任何標書的資料或價格，包括但不限於被揀選或落選公司的名稱、設計、價格及得分等；
- 8.3.5 基金委員會保留最終決定權。所有關於揀選中標者的評核結果，包括評核分數及意見將會保密。

8.4 批出投標結果的公告

基金委員會約於 2025 年 12 月或以前以書面形式通知獲選之投標者投標的結果。

8.5 合約生效日期

基金委員會與服務提供者雙方同意的較後日期生效。

8.6 招標時間表*

日期	招標事項
2025 年 8 月 12 日	發出標書邀請
2025 年 8 月 25 日	網上簡介會
2025 年 9 月 12 日	截標日期
2025 年 9 月至 10 月	入圍投標公司獲邀簡介其標書內容 (確切簡介時間將另行通知獲邀公司)
2025 年 12 月	委聘服務提供者

*以上為暫定招標時間表，將按實際時間進度而調整。



第九部分 補充資料

9.1 附錄

基金委員會有權在截標日期前或後對標書中的條款發出補充附錄。若附錄於截標後發出，投標者或會要求確認能否遵從附錄的條款，未能遵從條款的投標者或會被取消資格。

9.2 聲明

所有由基金委員會提供與此招標相關的資料、數據、預測及推算（包括招標文件中所提供的資料）（統稱：「資料」）謹供參考。基金委員會不會保證、申述或擔保資料準確、可靠及完整。基金委員會並不會就（i）資料的準確度、可靠性及完整性或其他原因，或（ii）任何索償、法律訴訟程序，責任、損失（包括直接或間接損失、或損失收入或收益、損失業務、損失合約或損失預期節省項目）或損毀（包括直接、特殊、間接、或引致的任何形式及性質的損毀）及（iii）任何投標者或任何人因信賴資料而蒙受或招致的任何額外成本或開支，而承擔任何責任。

第十部分 簡介會及查詢

10.1 網上簡介會

日期： 2025 年 8 月 25 日（星期一）

時間： 下午 4 時

投標者若有興趣參與簡介會，需於 2025 年 8 月 22 日（星期五）下午 5 時或以前致電 3578 8110／電郵至 fioyeu@pcfb.org.hk 聯絡楊婉芬女士登記，每間公司最多兩人登記。基金委員會有權拒絕任何未有預約登記的人士出席簡介會。

10.2 查詢

楊婉芬女士

電話：3578 8110

電郵：fioyeu@pcfb.org.hk

第十一部分「沙塵仔」的宣傳物料

11.1 「沙塵仔」的宣傳影片（請按有關連結查看影片）

- (1) [預防肺塵埃沉着病方法](#)
- (2) [預防石棉沉着病](#)
- (3) [預防肺塵埃沉着病及間皮瘤醫學監測計劃](#)

—完—